

Правила проведения творческого конкурса «Видео Битва»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок организации и проведения творческого конкурса «Видео Битва» (далее по тексту также – «Конкурс»), условия участия в Конкурсе, порядок определения победителей, порядок предоставления призов, а также иные условия, связанные с проведением Конкурса.

1.2. Конкурс проводится Организатором в целях развития творческой активности жителей города Костромы, поддержки локальных авторов контента, популяризации культурно-досуговой среды торгового комплекса «Галерея» (далее по тексту также – «ТК «Галерея»»), а также продвижения ТК «Галерея» как общественного пространства.

1.3. Организатор Конкурса: **ООО «ОЛАКС»**, ИНН/КПП 4401138589 / 440101001, ОГРН 1124401009094, юридический адрес: 156002, Россия, Костромская область, г. Кострома, ул. Ткачей, д. 7.

1.4. Место проведения Конкурса: торговый комплекс «Галерея», расположенный по адресу: г. Кострома, ул. Ткачей, д. 7, а также официальные информационные площадки Организатора, указанные в настоящих Правилах.

1.5. Срок проведения Конкурса: с **20 марта 2026 года по 30 апреля 2026 года** включительно.

1.6. Официальными площадками Конкурса являются:

а) сайт Организатора: **gallerykostroma.ru**;

б) официальная группа торгового комплекса «Галерея» в социальной сети ВКонтакте: **<https://vk.com/gallerykostroma>**.

1.7. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами.

1.8. Конкурс не является лотереей, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске. Победители определяются в соответствии с настоящими Правилами.

2. Требования к участникам Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на дату начала Конкурса, проживающее на территории города Костромы или Костромской области, имеющее действующий открытый профиль в социальной сети ВКонтакте.

2.2. Для участия в Конкурсе лицо обязано одновременно соблюдать следующие условия:

а) быть подписанным на официальную группу ТК «Галерея» ВКонтакте;

б) иметь открытый профиль ВКонтакте на весь период проведения Конкурса и подведения итогов;

в) выполнять конкурсные задания в сроки, установленные настоящими Правилами;

г) направлять результаты выполнения заданий в личные сообщения официальной группы ТК «Галерея» ВКонтакте;

д) публиковать конкурсные материалы в своем профиле ВКонтакте с хэштегом **#ВидеоБитваГалерея**;

е) направлять Организатору ссылку на опубликованный пост одновременно с конкурсным материалом или не позднее установленного срока сдачи соответствующего этапа.

2.3. Лицо считается допущенным к участию в Конкурсе только после подтверждения Организатором факта соответствия участника требованиям настоящих Правил. Организатор вправе запросить у потенциального участника дополнительные сведения, подтверждающие соблюдение условий участия.

2.4. В Конкурсе не вправе участвовать:

а) работники Организатора;

б) работники арендаторов ТК «Галерея»;

в) работники клининговой компании и службы безопасности ТК «Галерея»;

г) члены семей лиц, указанных в подпунктах «а» - «в» настоящего пункта.

2.5. Под членами семьи для целей настоящих Правил понимаются супруги, родители, дети, родные братья и сестры, а также лица, совместно проживающие и ведущие общее хозяйство с указанными выше лицами.

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе лицо направляет в личные сообщения официальной группы ТК «Галерея» ВКонтакте сообщение о намерении участвовать в Конкурсе с указанием:

- а) фамилии, имени, отчества;
- б) ссылки на профиль ВКонтакте;
- в) контактного номера телефона;
- г) подтверждения ознакомления и согласия с настоящими Правилами;
- д) согласия на обработку персональных данных в объеме, необходимом для проведения Конкурса.

3.1.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с 20 марта 2026 года по 31 марта 2026 года включительно до 23 часов 59 минут по московскому времени. Заявки, направленные до начала указанного срока либо после его истечения, Организатор вправе не рассматривать.

3.2. Организатор вправе отказать в допуске к участию в Конкурсе без объяснения мотивов в случае несоответствия лица требованиям настоящих Правил, непредоставления необходимых сведений либо предоставления недостоверной информации.

3.3. Участник обязан самостоятельно отслеживать публикации Организатора о заданиях, сроках, голосовании, изменениях и итогах Конкурса на официальных площадках Конкурса.

3.4. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая создание, съемку, монтаж, публикацию материалов, транспортные расходы, расходы на связь и интернет, участник несет самостоятельно и за свой счет, если иное прямо не указано Организатором.

4. Этапы Конкурса и конкурсные задания

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа.

4.2. Задание № 1 «Визитка участника».

Участнику необходимо создать и опубликовать видеоролик-визитку, снятый на территории ТК «Галерея». В ролике допускается участие третьих лиц при условии соблюдения прав таких лиц и получения необходимых согласий.

Максимальная продолжительность видеоролика: **не более 3 минут.**

Срок предоставления конкурсного материала: **до 12:00 08 апреля 2026 года включительно.**

4.3. Задание № 2 «Обзор магазина».

Участнику необходимо создать и опубликовать видеоролик с обзором одного или нескольких магазинов, расположенных в ТК «Галерея».

Максимальная продолжительность видеоролика: **не более 5 минут.**

Срок предоставления конкурсного материала: **до 12:00 15 апреля 2026 года включительно.**

Не позднее чем за 2 календарных дня до предполагаемой съемки участник обязан согласовать с Организатором перечень магазинов, в которых планируется съемка. Отсутствие согласования является самостоятельным основанием для недопуска соответствующего материала к участию в Конкурсе.

4.4. Задание № 3 «Клипомания».

Участнику необходимо создать и опубликовать видеоролик, снятый на территории ТК «Галерея» или на прилегающей к нему территории, на свободную тему.

Продолжительность видеоролика: **без ограничений**, если иное не будет отдельно указано Организатором.

Срок предоставления конкурсного материала: **до 12:00 22 апреля 2026 года включительно.**

Не позднее чем за 2 календарных дня до предполагаемой съемки участник обязан согласовать с Организатором идею видеоролика. Отсутствие согласования является самостоятельным основанием для недопуска соответствующего материала к участию в Конкурсе.

4.5. Организатор вправе не принимать конкурсный материал, направленный позже установленного срока, не соответствующий теме задания, нарушающий требования настоящих Правил, законодательство Российской Федерации, права и законные интересы третьих лиц, правила нахождения на территории ТК «Галерея» либо требования к формату публикации.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Конкурсный материал должен быть создан участником самостоятельно либо с его непосредственным творческим участием.

5.2. Направляя конкурсный материал, участник подтверждает и гарантирует, что:

- а) обладает всеми необходимыми правами на конкурсный материал;
- б) использование конкурсного материала Организатором в соответствии с настоящими Правилами не нарушает права и законные интересы третьих лиц;
- в) все лица, изображенные или слышимые в конкурсном материале, надлежащим образом уведомлены и, если это требуется законодательством Российской Федерации, дали согласие на использование их изображения, голоса, исполнения, высказываний и иных охраняемых элементов;
- г) конкурсный материал не содержит незаконной, недостоверной, оскорбительной, дискриминационной, экстремистской, порнографической, непристойной, политической агитационной или иной информации, способной причинить вред деловой репутации Организатора, арендаторов ТК «Галерея» или третьих лиц.

5.3. Запрещается использование в конкурсных материалах:

- а) нецензурной брани;
- б) сцен насилия, жестокости, унижения;
- в) сведений рекламного характера в отношении товаров, работ, услуг третьих лиц без согласования с Организатором;
- г) материалов, нарушающих авторские, смежные, личные неимущественные или иные права третьих лиц;
- д) сведений, порочащих честь, достоинство, деловую репутацию Организатора, арендаторов, работников ТК «Галерея» или иных лиц.

5.4. Организатор вправе по своему усмотрению отказать в публикации, размещении, допуске к голосованию или участию в Конкурсе любого конкурсного материала без предварительного уведомления участника, если такой материал, по мнению Организатора, не соответствует настоящим Правилам, тематике Конкурса, целям Конкурса, интересам Организатора или может повлечь правовые, репутационные либо иные риски для Организатора.

6. Права Организатора на использование конкурсных материалов

6.1. Направляя конкурсный материал Организатору и участвуя в Конкурсе, участник предоставляет Организатору простую неисключительную безвозмездную лицензию на использование конкурсного материала полностью или в части на территории всего мира на срок **5 лет** с даты направления материала.

6.2. В рамках указанной лицензии Организатор вправе:

- а) публиковать, воспроизводить, доводить до всеобщего сведения, размещать конкурсный материал на сайте, в социальных сетях, в рекламных, информационных, презентационных и отчетных материалах Организатора;
- б) использовать имя, псевдоним, изображение участника, фрагменты конкурсного материала, цитаты, скриншоты, кадры и иные элементы конкурсного материала в связи с проведением Конкурса и освещением его итогов;
- в) осуществлять монтаж, сокращение, кадрирование, адаптацию, снабжение комментариями, графикой, титрами и иными элементами без искажения смысла конкурсного материала и без нарушения личных неимущественных прав автора.

6.3. Участник соглашается с тем, что Организатор не обязан использовать конкурсный материал и не обязан возвращать его участнику.

6.4. Участник несет самостоятельную ответственность за любые претензии третьих лиц, связанные с конкурсным материалом, и обязуется своими силами и за свой счет урегулировать такие претензии, а также возместить Организатору причиненные убытки при их наличии.

7. Модерация, отказ в участии и дисквалификация

7.1. Организатор вправе в любое время проверить соблюдение участником настоящих Правил.

7.2. Организатор вправе отказать в допуске к участию в Конкурсе, не допустить отдельный конкурсный материал к голосованию либо дисквалифицировать участника на любом этапе в случаях:

- а) нарушения настоящих Правил;
- б) предоставления неполных, недостоверных или ложных сведений;
- в) нарушения сроков сдачи задания;
- г) отсутствия обязательных подписок, открытого профиля, хэштега, ссылки на публикацию либо иных обязательных условий участия;
- д) выявления признаков искусственного увеличения показателей публикаций или голосования, включая накрутку голосов, использование ботов, фейковых аккаунтов, автоматизированных сервисов, массовых призывов к недобросовестному голосованию, технических манипуляций либо иных способов искажения результатов;
- е) нарушения общественного порядка, правил ТК «Галерея» или законных интересов арендаторов, работников, посетителей и иных лиц;
- ж) наличия жалоб, претензий или требований третьих лиц в отношении конкурсного материала;
- з) совершения действий, способных причинить вред деловой репутации Организатора или ТК «Галерея».

7.3. Решение Организатора по вопросам допуска, модерации, дисквалификации, снятия материала с голосования, непризнания голосов действительными и иным вопросам применения настоящих Правил является окончательным и пересмотру по инициативе участника не подлежит, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.4. Организатор не обязан вступать в переписку, переговоры, споры или давать развернутые пояснения по каждому случаю отказа, модерации или дисквалификации.

8. Порядок голосования и определения победителей

8.1. По итогам каждого этапа Конкурса Организатор размещает конкурсные материалы, допущенные к голосованию, в официальной группе ТК «Галерея» ВКонтакте либо иным способом, определенным Организатором.

8.2. Голосование проводится среди подписчиков официальной группы ТК «Галерея» ВКонтакте.

8.3. Организатор самостоятельно определяет технический формат голосования, период голосования по каждому этапу, порядок учета голосов и способ публикации результатов.

8.4. При подведении итогов учитываются только те голоса, которые признаны Организатором действительными. Организатор вправе не учитывать голоса, полученные с нарушением настоящих Правил, при наличии признаков накрутки, технического вмешательства, аномальной активности, использования недостоверных аккаунтов либо иных обстоятельств, ставящих под сомнение добросовестность голосования.

8.5. Победители Конкурса определяются по наибольшему суммарному количеству действительных голосов, полученных участником по итогам всех трех этапов Конкурса.

8.6. В случае равенства суммарного количества действительных голосов у двух или более участников преимущество имеет участник, который, по мнению Организатора, представил более качественный, оригинальный и соответствующий целям Конкурса материал.

8.7. Решение Организатора о подведении итогов Конкурса, включая решение о признании голосов действительными или недействительными, является окончательным.

9. Призовой фонд и порядок выплаты призов

9.1. Призовой фонд Конкурса формируется в денежной форме и составляет 150 000 рублей.

9.2. Победителям Конкурса начисляются денежные призы в следующем размере:

1 место – **70 000 рублей**;

2 место – **50 000 рублей**;

3 место – **30 000 рублей**.

9.3. Выплата призов победителям осуществляется Организатором в денежной форме путем перечисления денежных средств по банковским реквизитам, представленным победителем, либо иным способом по решению Организатора, не противоречащим законодательству Российской Федерации.

9.4. Организатор при выплате призов исполняет обязанности налогового агента, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц в порядке и размере, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.5. Суммы денежных призов, указанные в пункте 9.2 настоящих Правил, являются **суммами начисленного дохода победителей**. Фактическая выплата победителю осуществляется **за вычетом суммы налога на доходы физических лиц**, подлежащей удержанию Организатором в качестве налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.5.1. В отношении налоговых резидентов Российской Федерации налог на доходы физических лиц исчисляется по ставке **35 процентов** в части стоимости приза, превышающей размер, не подлежащий налогообложению в соответствии с законодательством Российской Федерации. В отношении лиц, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, налогообложение осуществляется в порядке и размере, установленных законодательством Российской Федерации.

9.6. Объявление победителей проводится **30 апреля 2026 года в 15:00** на территории ТК «Галерея» по адресу: г. Кострома, ул. Ткачей, д. 7, либо в иной форме по решению Организатора с обязательным размещением соответствующей информации на официальных площадках Конкурса.

9.7. Выплата призов победителям осуществляется в срок не позднее **7 календарных дней** с даты объявления итогов Конкурса.

9.8. Для получения приза победитель обязан по требованию Организатора представить документы и сведения, необходимые для идентификации личности, предоставления банковских реквизитов, оформления выплаты приза, исчисления и удержания налога, а также исполнения требований законодательства Российской Федерации.

9.8.1. Передача приза победителю оформляется путем подписания акта приема-передачи приза между Организатором и победителем. Организатор вправе не осуществлять передачу приза до подписания победителем указанного акта.

9.9. Если победитель уклоняется от предоставления необходимых сведений, не выходит на связь, отказывается от получения приза, от подписания акта приема-передачи приза либо не выполняет иные разумные требования Организатора, Организатор вправе признать такого победителя отказавшимся от получения приза без какой-либо компенсации.

10. Персональные данные

10.1. Участвуя в Конкурсе, участник предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных, необходимых для проведения Конкурса. Согласие на обработку персональных данных должно быть конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным.

10.2. В рамках проведения Конкурса Организатор вправе обрабатывать следующие персональные данные участника: фамилия, имя, отчество(при наличии), номер телефона, ссылка на профиль в социальной сети, никнейм, изображения, аудио- и видеоматериалы с участием участника, а в случае признания участника победителем также паспортные данные, идентификационный номер налогоплательщика, банковские реквизиты и иные сведения, необходимые для выплаты приза, исполнения обязанностей налогового агента и соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

10.3. Цели обработки персональных данных:

- а) организация и проведение Конкурса;
- б) проверка соответствия участника условиям Конкурса;
- в) связь с участником;

- г) публикация материалов о ходе и итогах Конкурса;
- д) определение победителей;
- е) выплата призов;
- ж) исчисление, удержание и перечисление обязательных налоговых платежей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- з) исполнение иных требований законодательства Российской Федерации.

10.4. Персональные данные могут обрабатываться следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

10.5. Срок обработки персональных данных: в течение срока проведения Конкурса и далее в течение срока, необходимого для достижения целей обработки, исполнения требований законодательства Российской Федерации и защиты прав и законных интересов Организатора.

10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных до завершения Конкурса может повлечь невозможность дальнейшего участия в Конкурсе, если без соответствующих данных проведение Конкурса в отношении такого участника невозможно.

10.7. Организатор рекомендует оформлять согласие на обработку персональных данных отдельным документом или отдельным подтверждаемым действием участника, поскольку такое оформление лучше подтверждает факт получения надлежащего согласия.

11. Изменение Правил и прекращение Конкурса

11.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс в случаях и порядке, допускаемых законодательством Российской Федерации.

11.2. Все изменения Правил, а также информация об отмене Конкурса публикуются тем же способом, которым Конкурс был объявлен, а именно на сайте **gallerykostroma.ru** и в официальной группе ТК «Галерея» ВКонтакте.

11.3. Изменения вступают в силу с момента их опубликования, если иное не будет прямо указано в соответствующей публикации.

11.4. Организатор не несет ответственности за невозможность участия в Конкурсе, вызванную техническими сбоями, действиями третьих лиц, ограничениями работы социальной сети, интернет-соединения, пользовательского оборудования либо иными обстоятельствами, не зависящими от Организатора.

12. Заключительные положения

12.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

12.2. Все спорные вопросы, связанные с проведением Конкурса, подлежат урегулированию путем переговоров, а при недостижении соглашения – в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

12.3. Недействительность отдельного положения настоящих Правил не влечет недействительности остальных положений.

12.4. Актуальная редакция Правил размещается на сайте **gallerykostroma.ru** и в официальной группе ТК «Галерея» ВКонтакте.